

GRAFISK DESIGN



Format: 210 x 297 mm

Sider: 32

Opgave

Virksomhedskatalog – en præsentation af Viborg Kommunes virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Kataloget skal bruges til et besøg i Chongquin i Kina, som Viborg Kommune har et samarbejde med – et samarbejde og en relation der skal bygges videre på.

Indholdet i kataloget skal være på både kinesisk og engelsk. Den primære målgruppe er kineserne, så deres sprog bliver selvfølgelig prioriteret først.

Beskrivelse

Formatet er valgt ud fra at de enkelte præsentationer hver især har et opslag, og man på den måde kan skabe sig et hurtigt overblik. Font og farver er valgt ud fra Viborg Kommunes designguide.

Farverne grøn og rød er de gennemgående farver i kataloget. Det var vigtig for kunden at få den grønne med, da det er Viborg Kommunes kendetegn. Samtidig er det en farve der står for vækst og det spirende. Jeg valgte dertil den

røde som en god kontrast og til at symbolisere bevægelse.

Min plan var, at farverne skulle bruges til at lave et farvespil i kataloget ved, at de kommer skiftevis efter hinanden, sammen med de forskellige præsentationer.

Forsiden af kataloget skulle signalere samarbejdet mellem Viborg og Chongquin. For at give det et mere seriøst og kantet look, er illustrationen af Danmark og Kina opbygget af rektangler og streger. Disse har et farvespil i de samme nuancer som den grønne baggrundsfarve. På den måde smelter hele omslaget sammen til én stor illustration. For at vise samarbejdet mellem Danmark og Chongquin valgte jeg, at lave en luftlinie mellem de to lande. Tilsidst er der tilføjet et fly for at vise rejsen frem og tilbage. En detalje som både kunden og modtagerne var meget glade for.

Illustrationen af de to lande skulle også bruges til en backdrop på 7 x 4 m. Denne skulle bruges til en konference i Chongquin, og stå som baggrund mens der blev afholdt oplæg.

For at skabe et gennemgående element, er rektanglerne og stregerne fra illustrationen på forsiden brugt igennem hele magasinet. De er blot gjort større og brugt som grafik på ven-

stresiderne for, at give lidt modvægt til billederne på højresiderne. For at give siderne lidt liv har jeg også her valgt, at lave dem i forskellige nuancer af den grønne og den røde farve.

Jeg har forsøgt at variere designet for de forskellige »områder« der er i kataloget. Indholdsfortegnelsen, som har en kraftig baggrundsfarve. Velkomstsiderne som er opbygget ens med tekst og grafik, og til sidst de ni præsentationer som alle har samme opbygning med tekst, grafik, logo og billeder.

Opslagene til præsentationerne i kataloget er opbygget ens, med tekst, logo og grafik på venstresiden og billeder og fakta på højresiden. Højresiden er den der fanger øjet først, når man slår op på et opslag. Derfor er denne valgt til billeder og fakta for, at hjælpe til med at give det hurtige overblik og de vigtigste oplysninger. Herefter kan man læse en mere detaljeret beskrivelse på ventresiden.

Fonten der er brugt er The Sans. Det er en font der er let og elegant at se på. De engelske rubrikker som er skrevet med versaler, har ligesom grafikken skiftende farve. Dette er med til at give en sammenhæng i opslagene. Jeg har valgt at skrive rubrikkerne med versaler, da jeg synes det giver det bedste udtryk sammen med de kinesiske tegn.

Jeg har valgt at sætte brødteksten i to spalter, så læselængden ikke bliver for lang, og for at give et roligt udtryk i kataloget. Samtidig har jeg valgt at lave justeret sats for at skabe linier, og som også er med til at give ro i layoutet. Grundlinienettet er brugt for at der holdes register.

Margen forholdene er 20, 25, 25 og 20 mm. Normalt siger man mindst i ryggen, lidt større i toppen, endnu større i ydersiden og størst i bunden. Men jeg synes, at disse mål giver den rette mængde af luft til katalogets sider.

Billedsiden/højresiden er opbygget af et bærende billede, som skal være det fængende og sigende billede. Hertil er der to mindre billeder i bunden, sammen med en faktaboks med de vigtigste oplysninger.

Det bærende billede og billederne som ses forrest og bagest i kataloget, er alle billeder der går til kant. Dette er valgt for at give et mere elegant udtryk.



Backdrop

Illustrationen af de to lande blev også brugt til en backdrop på 7 x 4 m. Den blev brugt til en konference i Chongquin, og stod som baggrund mens der blev afholdt oplæg.

