

GRAFISK PRODUKTION & WORKFLOW



Digital skilt: JPEG – 256 x 384 px
Folder: A6 (4 sider) – 105 x 148 mm
Plakat: A3 – 297 x 420 mm
Flash-animation: 1366 x 768 px

Opgave

I juni 2013 gik det nye viborg.dk i luften. Her til skulle der udarbejdes design, som efterfølgende skulle bruges til folder, plakat, skilt og flash-animation.

Det grafiske udtryk skulle laves ud fra websitet. Det skulle være et gennemgående element, som borgeren kunne genkende. Jeg valgte derfor at bruge den røde selvbetjeningsboks. Selvbetjeningsboksen er noget af det første du ser på sitet, og vil derfor også fungere godt som blikfang på diverse materialer. Materialerne skal oplyse borgerne om der nye viborg.dk og at de kan få gratis it-intro.

Digital byport

Den digitale byport er et LED skilt, som står ved én af indfaldsvejene til Viborg. LED skiltet består af dioder som bliver lyst kraftigt op. Derfor er der også flere ting at tage med i overvejelserne, når der produceres billeder til det digitale skilt.

4 dioder svarer til 1 px og det er derfor vigtigt, at man går efter enkelt grafik eller billeder i sit layout. Dette gør også at der er et krav til brug af fonte og brug af stroke, i forhold til at skiltet skal kunne vise det. Her har vi et problem med Viborg Kommunes byvåben, da det er meget detaljeret. Det er desværre ikke noget vi kan gøre noget ved, men man kan i det mindste fornemme det.

Da skiltet står ved en indfaldsvej, hvor der er meget trafik, er det vigtigt, at budskabet er kort og præcist, så billisterne hurtigt kan registrere det. For at vi kan være sikre på, at billister når at læse budskabet, er vi kommet frem til, at der maksimalt må være 23 anslag i en linie.

Når skiltet bliver lyst så kraftigt op som det gør, er brug af farver en stor del af overvejelserne. Det gør nemlig at farverne bliver lysere og mere klare. Derfor er det heller ikke en god idé, at lave alt for store flader uden farve (hvid), da skiltet i stedet får en blændende effekt. Her har jeg valgt, at baggrunden skal være en smule beige, så den ikke blænder billisterne. Som kontrast er den mørke tekst der gør, at man ikke bliver i tvivl om hvad der står.

Det færdige output er en JPEG (256 x 384 px) i RGB, som uploades til dropbox. Herefter er det Skiltcentret i Viborg der uploader filen til skiltet.

Folder og plakat

Efter at have lavet layout til plakat (A3) og en 4 sided folder (A6) har jeg eksporteret en pdf (Press Quality). Her har jeg tilføjet skæremærker, 3 mm bleed og sikret mig at destination står til ISO Coated v2 (ECI).

Efter eksportering af mine pdf filer har jeg i Adobe Acrobat Pro lavet en forhåndskontrol (preflight) af mine filer. Her har jeg lavet en profil, der kontrollerer om filen er klar til at sende videre til trykkeriet.

Der kontrolleres om det er den rigtige version der er brugt mht. transparency. Hvis den er sat til Acrobat 4 (1.3) skal jeg ind og ændre transparency flattener til high resolution. Mine filer er gemt i Acrobat 5 (1.4), så er trykkeriet der konverterer i rippen.

Derudover tjekkes billedernes opløsning og farverummet, og om fonten er embedded. Tilsidst kontrollerer den om der skulle være streger under 0,15 pt. Her er der igen et problem med Viborg Kommunes byvåben. Der er mange små detaljer i det, men det er desværre ikke noget jeg kan gå ind og rette til. Trods de meget tynde streger i byvåbnet, kan man dog stadigvæk se og fornemme detaljerne i logoet.

Flash til infoskærme

Der blev lavet en flash-animation, som skulle vises på Rådhusets og bibliotekernes infoskærme. Jeg startede ud med at lave et storyboard af flash-animationen. Når der bliver lavet flash-animationer til infoskærmene, er der flere ting at tage hensyn til. Mængden af tekst, tiden til at læse denne og farveforholdene. Farvemætningen på fotos skal være korrekt, så de fremstår klart og ikke bliver for lyse. Borgerne vil altid se skærmene på afstand, så samtidig med at der skal være den rette mængde tekst, skal det også have den rigtige størrelse.

Flash animationen er lavet i formatet 1366 x 768 px og med 18 fps. Jeg har valgt, at der i alt skal være tre billeder/visninger. Det er et passende antal, når man skal være sikker på, at borgeren ser det, da de typisk ser det imens de står og venter. Hver visning er på i ca. 7 sek, så der er tid til at aflæse budskabet.

Baggrund og tekst er lavet så de står i kontrast til hinanden. På første og sidste visning er der en mørkerød baggrund og hvid tekst, så det står klart og tydeligt. På anden visning er det omvendt, med hvid baggrund og sort tekst.

Det færdige format er swf, som vi uploader til et system, hvor vi så kan dele den ud på skærmene.



Inspiration fra viborg.dk

Det grafiske udtryk blev lavet med inspiration fra viborg.dk. Jeg valgte derfor at bruge den røde selvbetjeningsboks, som er noget af det første du ser på sitet.



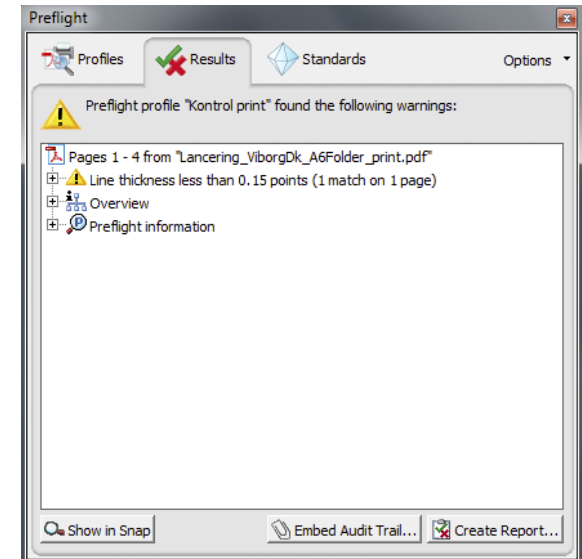
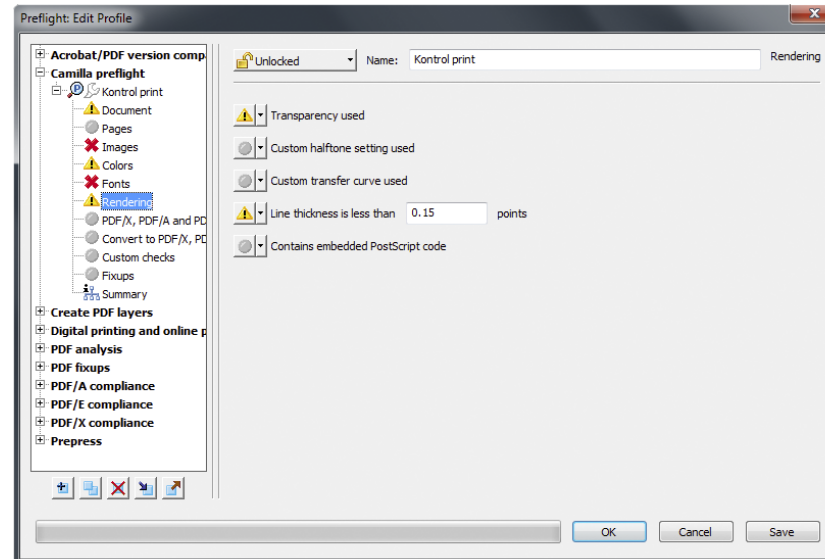
Digital byport

Den digitale byport er et LED skilt, som står ved én af indfaldsvejene til Viborg.



Forhåndskontrol (preflight)

Opsætning af preflight og resultat af analysen der er lavet.



Produktion i Flash

Her ses hvordan der arbejdes med lag, forløb i timeline og kontraster mellem tekst og baggrund.

